

Paula Santilli

Presidenta de PepsiCo México



México es el segundo mercado más importante a nivel mundial para PepsiCo, solo detrás de Estados Unidos. En el país tienen más de 290 centros de distribución, más de 18,000 rutas de ventas, 17 plantas de producción y una red de distribución con más de 900,000 clientes. La empresa genera empleo a más de 40,000 personas de manera directa y a 1.2 millones de forma indirecta. El éxito, dice Paula Santilli, es buscar un crecimiento sustentable a largo plazo, esto incluye, impulsar el liderazgo femenino.

“MÁS MUJERES EN CARRERAS STEM”



Foto: Cortesía

REGINA REYES-HEROLES C

¿Cuál fue el mayor reto para llegar a dirigir la empresa? ¿Cómo lo enfrentó?

Mi reto de todos los días: estar lo más cerca posible del negocio. Por ello, siempre estoy estudiando plantas, centros de distribución, sistemas de logística, conociendo a las personas que trabajan con nosotros. Porque quienes están trabajando en la línea de manufactura, en la línea de recepción de materia prima o en los centros de distribución son quienes conocen el día a día, la operación, de nuestro negocio. Me dicen: “señora, ¿no sé por qué hacemos esto, es una tremenda pérdida de dinero?”. Así que el reto radica en articular estos comentarios e insumos y transformarlos en estrategias sustentables.

¿Cómo crecen en México?

¿Cómo será PepsiCo México en cinco años?

En el tercer trimestre de 2017, PepsiCo reportó un crecimiento de 7.6% respecto al mismo periodo del año anterior.

En la región (América Latina) registra un crecimiento de 5% y en los mercados más maduros, como por ejemplo México, tuvimos un crecimiento de 6%, a pesar de un entorno con muchos retos.

En los próximos cinco años veo un crecimiento sostenido, ya que en PepsiCo México vemos grandes oportunidades para seguir generando relaciones que fortalezcan a todos los integrantes de nuestra cadena de valor. Reconocemos que México es uno de los países más competitivos en el tema de inversiones productivas, por lo que seguiremos potenciando el desarrollo de un sector crítico para México: la industria de alimentos y bebidas, que aporta casi 5% al PIB nacional.

¿Cómo apoyar iniciativas de equidad de género en PepsiCo? ¿Por qué es rentable?

Existe evidencia fehaciente de que las empresas funcionan mejor cuando las mujeres ocupan cargos directivos. Como ejemplo está nuestra CEO global, Indra Nooyi, una mujer que nos ha llevado a crecer con un liderazgo incluyente y que, en su foco de acción, contempla impactar positivamente en la comunidad.

En PepsiCo México, en los últimos cinco años, la representación femenina aumentó 24% en las plantas de producción y 32% en los niveles de gestión. Es decir, hoy, las mujeres ocupan 33% de todas las posiciones directivas y 40% de los puestos en las fábricas.

También reconocemos el valor de las mujeres en otras posiciones y procesos en la empresa. Ejemplo de lo anterior son la iniciativa Línea Rosa, un proyecto que desde 2013 empodera a las mujeres a ocupar posiciones culturalmente pensadas para hombres, y nuestro programa de mentoría para mujeres en carreras STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics).

Lleva 25 años en la empresa, ahora que la dirige, ¿cuáles son los tres puntos a cumplir?

El primero es cumplir con la visión de crecer nuestro negocio y el de nuestros socios comerciales de manera sustentable, un esfuerzo que PepsiCo implementa en todo el planeta.

Otro es trabajar en la innovación del portafolio: desde México estamos innovando y proponiendo productos más saludables para responder a las nuevas realidades del país.

Y, finalmente, el reto más cercano y personal es apostar por la diversidad. Durante mi gestión he trabajado para lograr una transformación cultural que asegure la atracción, retención y promoción del talento femenino en todos los niveles. **M**

Paula Santilli participará en el Women's Forum el 8 y 9 de noviembre en CDMX.